

SSP1



Fragen an...



Claudius von Soos

*Head of Sales & Programmatic Ads bei
TV Wartezimmer*

1

**Wer bist du,
für welches
Unternehmen
arbeitest du und
was macht ihr?**

SSP1

3 Fragen an ...

Claudius von Soos



Ich heiße Claudius von Soos und bin Head of Sales bei TV Wartezimmer, außerdem verantwortlich für die programmatische Werbung auf unserem Network.

Wir sind mit 6.000 Screen-Standorten das größte DooH-Netzwerk in Deutschland und Marktführer für modernste digitale Arzt-Patientenkommunikation im Wartebereich deutschsprachiger Arztpraxen.



2

Warum ist Programmatic Advertising so relevant für euch?

SSP1

3 Fragen an ...

Claudius von Soos



Durch Programmatic Advertising können wir unseren Werbekunden deutlich flexiblere Kampagnen-Optionen anbieten: Zeitlich, örtlich und/oder beim Einsatz verschiedener Spot-Varianten. In Echtzeit können unsere Kunden ihre Kampagnen nach ihren aktuellen Zielen optimieren.



3

Welche
Vorteile bringt
 euch konkret
 die Nutzung
 der SSP1?

SSP1

3 Fragen an ...

Claudius von Soos



(1/2)

SSP1 hat sich auf die Aussteuerung von DooH-Kampagnen spezialisiert, das merkt man von der ersten Sekunde an. Aufbau und Handling sind klar strukturiert, und dadurch ist die SSP1 intuitiv nutzbar. Wir brauchten nur eine kurze Einweisung, dann konnten wir direkt loslegen.



3

Welche
Vorteile bringt
 euch konkret
 die Nutzung
 der SSP1?

SSP1

3 Fragen an ...

Claudius von Soos



(2/2)

Besonders überzeugend ist der persönliche Support: Jedes Anliegen wird schnell und kompetent beantwortet. Denn trotz aller Automatisierung ist der direkte Kontakt von Mensch zu Mensch nach wie vor der Schlüssel für ein erfolgreiches Business.

